

Presseinformation

Ausbildungsprogramm *Binder Grösswang Horizonte* mit neuem Branding

(Wien, am 30.01.2012) Binder Grösswang HR-Partner Andreas Hable stellt das Re-Branding und die Website des internen Ausbildungsprogramms *Binder Grösswang Horizonte* vor.

Das umfangreiche und fächerübergreifende Ausbildungsprogramm *Binder Grösswang Horizonte* läuft bereits im 2. Jahr. Es umfasst interne und externe Workshop-Reihen, Fachvorträge zu juristischen Themen und Einzeltrainings, ebenso wie Veranstaltungen zur Erweiterung von Fremdsprachenkenntnissen, wirtschaftlichem Background und persönlichen Skills. Das überaus lebendige Konzept wird laufend den Anforderungen entsprechend erweitert.

Nachdem das Programm seit dem Beginn vor ca. 2 Jahren von den Mitarbeitern begeistert angenommen wird, erfolgte nun ein Re-Branding und die Aufnahme auf die Website. Jeder Mitarbeiter bekommt bei seinem Eintritt Ordner, Block und Programm-Angebot mit dem Logo und in der Farbe der *Binder Grösswang Horizonte*. „Lila ist die Farbe der Kreativität, aber auch des Miteinanders“, erklärt Sabine Binder-Krieglstein, HR-Managerin bei Binder Grösswang. Sie sagt weiter: „Binder Grösswang ist sich seiner Verantwortung als Ausbilder bewusst. Eine gute Ausbildung ist eine Investition in die Zukunft unserer Mitarbeiter. Mit dem Lernwerkzeug der *Binder Grösswang Horizonte* wollen wir bestmöglich auf eine Anwaltskarriere vorbereiten. Dabei legen wir auch Wert auf eine fächerübergreifende Weiterbildung, die zum Blick über den Tellerrand ermutigt und die Basis für ein gesamtheitliches Fachverständnis darstellt. Das Programm wird von den Juristen und Juristinnen ausnehmend gut angenommen und wir versuchen, es lebendig zu gestalten und ständig zu erweitern.“

Andreas Hable: „Ausbildung ist ein hervorragendes Investment. Der Mitarbeiter ist an exzellenter Ausbildung interessiert, weil sie seinen Wert am Arbeitsmarkt erhöht, höhere Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmen, bessere Karriere-Chancen in der Branche, erweiterte Möglichkeiten am Arbeitsmarkt mit sich bringt. Der Arbeitgeber ist ebenso an exzellenter Ausbildung interessiert, weil in einem reinen Dienstleistungsunternehmen wie einer Anwaltskanzlei die Mitarbeiter das Herz und der Motor des Unternehmens sind. Je stärker dieser Motor ist, desto besser. Und je attraktiver das Ausbildungsangebot, desto attraktiver der Arbeitgeber. *Horizonte* ist daher ein unverzichtbares Element unseres gemeinsamen Erfolgs geworden. Dies wollen wir nun auch der Öffentlichkeit vorstellen.“

<http://career.bindergroesswang.at/horizonte/>
www.facebook.com/bindergroesswang

Rückfragen:

Dr. Esther Lajta-Fichtinger
Head of Corporate Communications
T +43 (1) 534 80-256
M +43 (664) 822 4003
lajta-fichtinger@bindergroesswang.at